X

104 年度國立高雄第一科技大學
畢業生雇主滿意度調查報告

委託單位：國立高雄第一科技大學實習就業及校友服務組

執行單位：國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系

消費者行為研究實驗室

CBRL 消費者行爲研究實驗室

NKFUST M&DM 國立高雄第一科技大學 行銷與流通管理系

中華民國 104 年 10 月 1 日

目錄

壹、調查摘要.....1

一、雇主對校友表現評價分析.....1

貳、調查概述.....2

一、調查目的.....2

二、調查範圍及對象.....2

三、調查主要問項.....2

四、調查期間.....3

五、資料分析.....3

參、調查結果.....4

一、企業基本資料.....4

二、雇主對校友的滿意度評價.....6

表目錄

表　1 調查執行甘特圖 3

圖目錄

圖　1　公司成立年數長條圖..... 4

圖　2　公司員工人數長條圖..... 4

圖　3　公司資本額長條圖..... 5

圖　4　公司產業類別長條圖..... 5

圖　5　專業知能滿意度長條圖..... 6

圖　6　工作表現滿意度長條圖..... 6

圖　7　技能與技巧滿意度長條圖..... 9

圖　8　其他滿意度長條圖..... 10

圖　9　整體滿意度長條圖..... 11

圖　10　繼續進用本校畢業生長條圖..... 11

壹、調查摘要

本校為瞭解雇主對校友表現之看法，樣本初始資料為 900 家，但經由資料篩選後雇主資料較完整的計 317 家，此次雇主拒訪程度嚴重，且校友反應不願自己 被主管評比的結果被調查，實際回收 116 份，達成率為 36.5%。

本次接受調查之企業中，以成立 20 年以上之企業為多數，占 62.5%，員工人 數 100 人以內之企業為多數，占 50%。資本額 2 億以上之企業為多數，占 43.8%。 本次調查問卷設計，對於滿意程度之量測，使用李克特五點尺度量 1 表極不滿意，2 表不滿意，3 為普通，4 為滿意，5 則為極滿意。

一、雇主對校友表現評價分析

1. 雇主對校友在「專業知能項目」表現之評價 雇主對校友在「專業知能項目」的表現滿意程度平均分數為 3.92 分(滿意至極滿意)，其中以「專業知識符合工作需求」滿意程度 4.01 分(滿意至極滿意) 為最高。
2. 雇主對校友在「工作表現」之評價 雇主對校友在「工作表現」項目滿意程度評價平均分數為 4.34 分(滿意至極滿意)，以「服務態度」滿意程度 4.56 分(滿意至極滿意)為最高。
3. 雇主對校友在「技能與技巧」之評價 雇主對校友在「技能與技巧」項目之滿意度評價平均分數為 3.95 分(滿意至極滿意)，其中以「具有表達與溝通能力」為 4.15 分(滿意至極滿意)最高。
4. 雇主對校友在「其他」之評價 雇主對校友的其他項目之滿意度評價為 4.26 分(滿意至極滿意)，尤其「學習能力」為 4.44 分(滿意至極滿意)。

二、總結

本調查發現校友在職場上的良好表現以在「服務態度」項目 4.56 分(意至極滿意)為最高，另外「出勤狀況」中也獲得 4.5 分(普通到滿意)。此外從調查得知雇主認為校友尚需改進「外語會話能力」，平均為 3.63 分(普通至滿意)。

貳、調查概述

一、調查目的

本校為瞭解業界人士對本校畢業生表現之看法，畢業生實際回饋社會，達到學以致用程度，遂進行「雇主對國立高雄第一科技大學畢業生滿意度調查」，以作為本校相關系所未來課程設計或教學改進之參考，以提升學生本職學能，有效回饋社會。

二、調查範圍及對象

本校截至 101 年度校友公司單位，經扣除沒有地址及公司名稱不完全(如僅呈現顧主公司、學校、大公司等)與重覆部分，即使部分資料無地址，僅有電子郵件，本調查單位仍盡力克服，共計 317 樣本調查對象。本次調查的內容主要是由校友單位主管或人事部門所填答。

三、調查主要問項

1. 企業基本資料：包含公司成立年數、員工人數、公司資本額及產業類別。
2. 校友在該單位之各項表現：主要檢視包括專業知能、工作表現、技能與技巧及其他。
3. 相關意見或建議：該公司對本校畢業生的表現，以開放式供單位主管填寫。
4. 填表人個人基本資料：包含性別、教育程度、職位、年齡及工作年資等。有效的問卷衡量問項，可以將受訪者最原始的感受反應至分析結果。因此，針對各項潛在變數的衡量，本研究選擇採用李克特尺度(Likert Scale；LS)五點尺 度評量方法，從「非常不滿意」、「不滿意」、「普通」、「滿意」以及「非 常滿意」，來引導受訪者作答，而分數的轉換則為 1、2、3、4、5 分。

四、調查期間

調查實施期間：民國 104 年 6 月 30 日至 104 年 10 月 30 日止。

表　1 調查執行甘特圖

週別	一	二	三	四	五	六	七
日期 / 工作內容	6/30-7/10	9/11-9/15	9/18-9/30	9/30-10/5	10/6 10/15	10/15-10/20	10/21-10/27
前置作業資料篩選（線上、簡訊通知訪問）	→						
第一階段信件通知訪問	→	→					
第二階段訪網路訪問			→				
第三階段電話訪問				→			
問卷資料 key in					→		
資料分析						→	
結案報告						→	→
預定進度累進百分比%	7.7%	24.5%	39%	63%	87%	95%	100%

五、資料分析

分析資料的工具為社會學統計套裝軟體(SPSS)，主要的統計分析方法如下：

1. 題目百分比（Percentage）：計算各項意見或態度的百分比，可推估各變項的 分佈情形及重要性程度。

2. 交叉分析（Crosstable Analysis）：用以瞭解不同群體的意見程度。

參、調查結果

一、企業基本資料

（一）公司成立年數

在本調查中，以成立 20 年以上之企業為最多，占 62.5%；其次為成立 10-20 年之企業，占 24.13%。

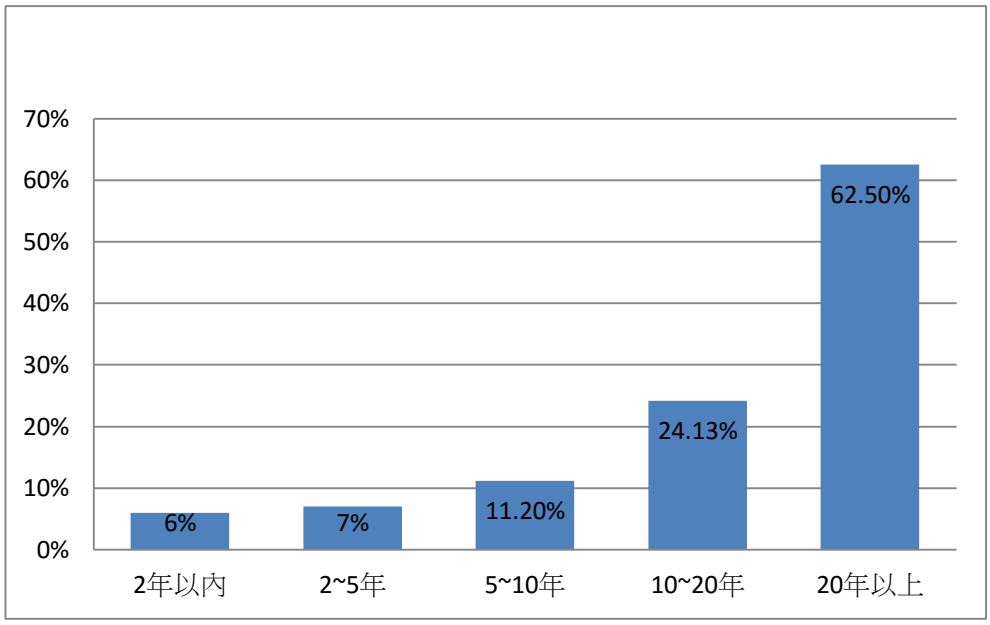

圖　1 公司成立年數長條圖

（二）員工人數

在企業員工人數部分，以 100 人以內之企業為最多，占 50%；其次為 1000 人以上之企業，占 21.6%。

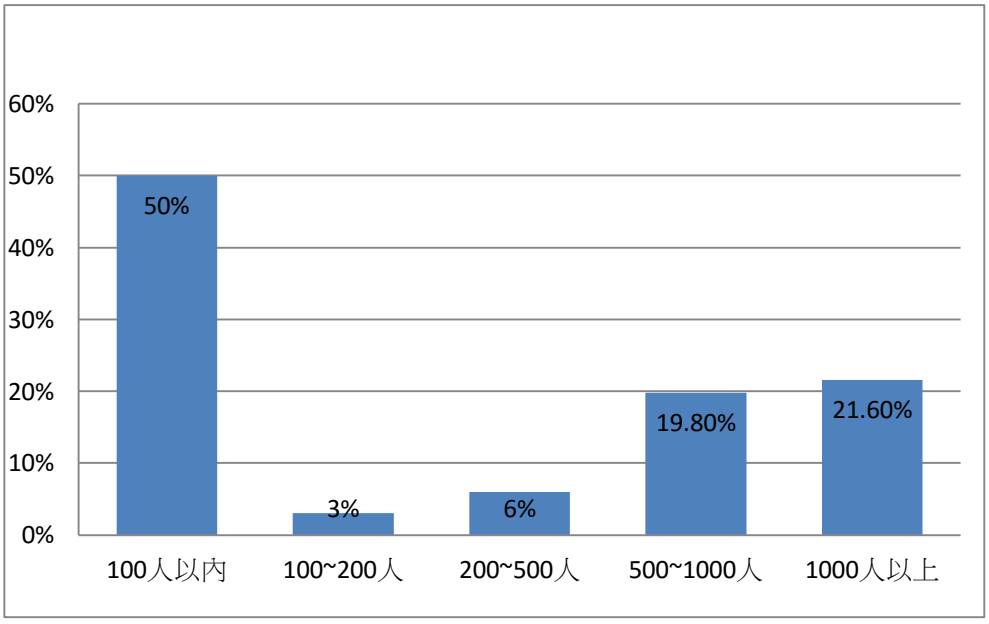

圖　2 公司員工人數長條圖

（三）公司資本額(元）在公司資本額部分，以 2 億元以上之企業為最多，占 43.8%；其次為 1000 萬-5000 萬元之企業，占 23.3%

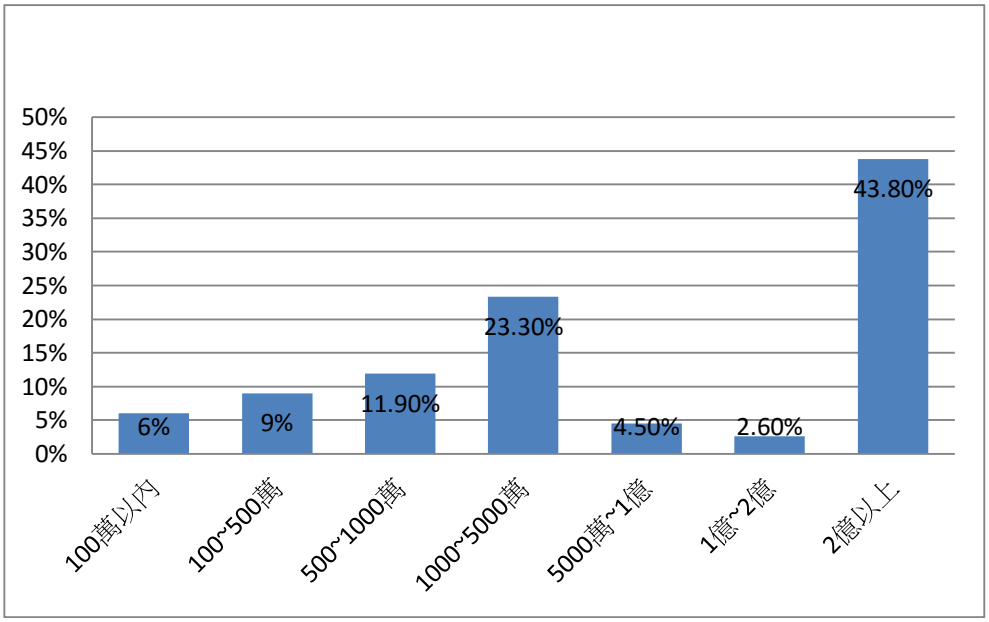

圖　3 公司資本額長條圖

（四）產業類別在產業類別部分，以傳統製造業與流通零售業為最多，占 23.9%；其次為專業、科技及技術，占 20%。

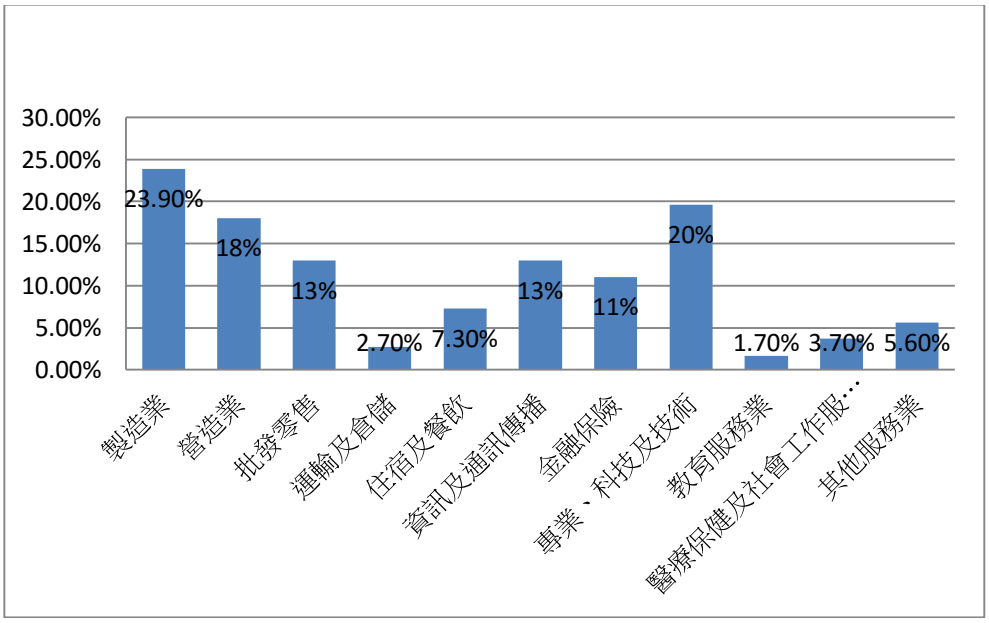

圖　4 公司產業類別長條圖

二、雇主對校友的滿意度評價

（一）本校校友的「專業知能」項目之滿意度 在「專業知能」項目當中，其總平均為 3.92 分（普通至滿意）。而個別問項 中，「專業知能符合工作內容」為 4.01 分（滿意至極滿意）；「專業知識應用於工作實務」為 3.81 分（普通至滿意）；「多元的知能」為 3.94 分（普通至滿意）。

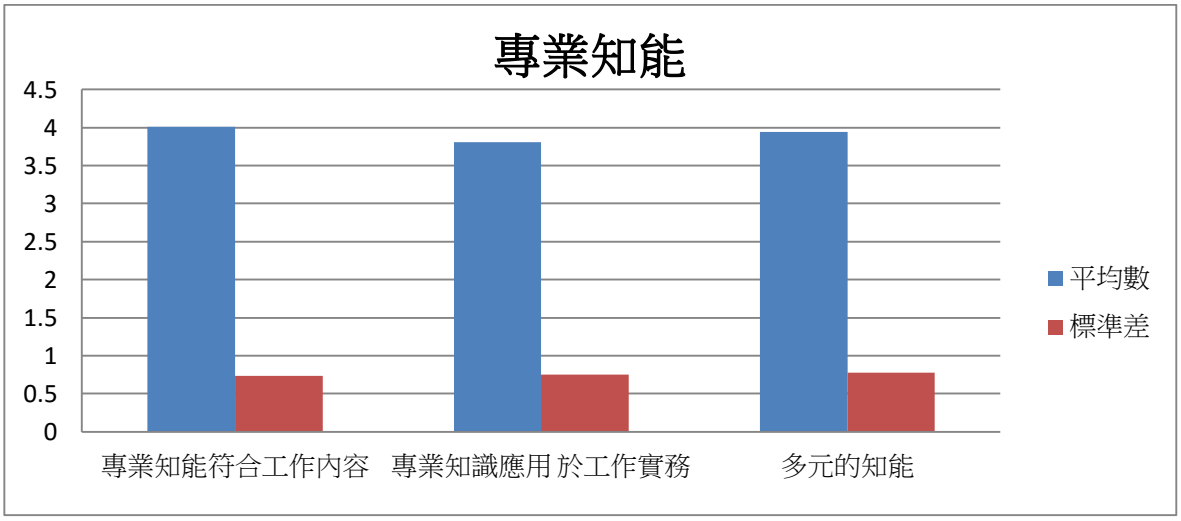

圖　5 專業知能滿意度長條圖

（二）本校校友的「工作表現」項目之滿意度 在「工作表現」項目當中，其總平均為 4.34 分（滿意至極滿意）。而個別問項中，「工作效率」為 4.25 分（滿意至極滿意）；「重視團隊合作」為 4.13 分（滿意至極滿意）；「服務態度」為 4.56 分（滿意至極滿意）；「出勤狀況」為 4.50 分（滿意至極滿意）；「人際互動」為 4.31 分（滿意至極滿意）；「職場倫理」為 4.31 分（滿意至極滿意）。

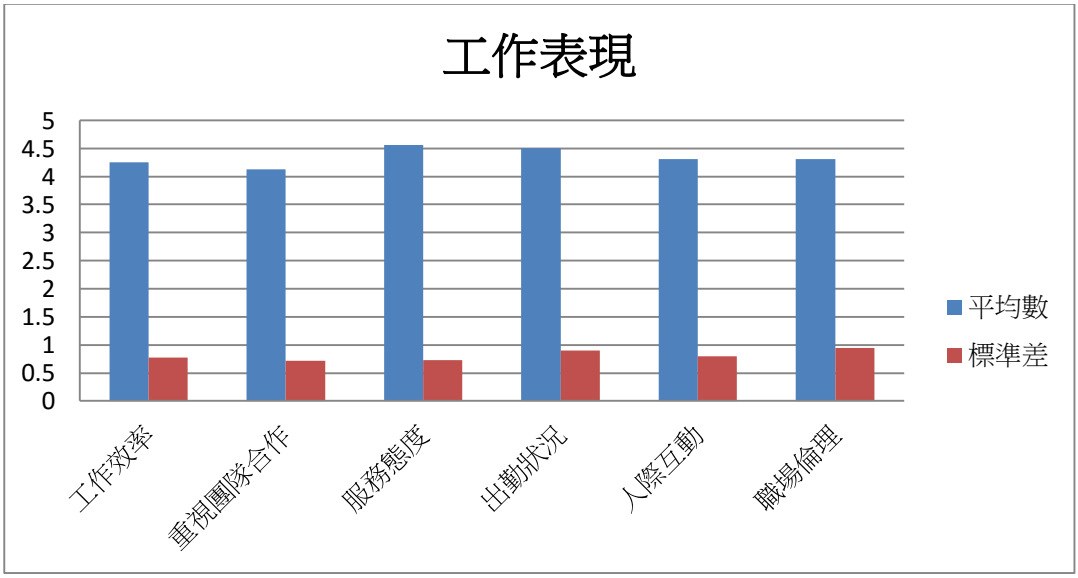

圖　6 工作表現滿意度長條圖

（三）本校校友的「技能與技巧」項目滿意度 在「技能與技巧」項目當中，其總平均為 3.95 分（普通至滿意）。而個別問項中，「表達與溝通能力」為 4.15 分（滿意至極滿意）；「電腦運用能力」 為 4.06 分（滿意至極滿意）；「創新思考能力」為 4.11 分（滿意至極滿意）；「外語會話能力」為 3.63 分（普通至滿意）；「獨立思考與分析能力」為 3.81 分（普通至滿意）。

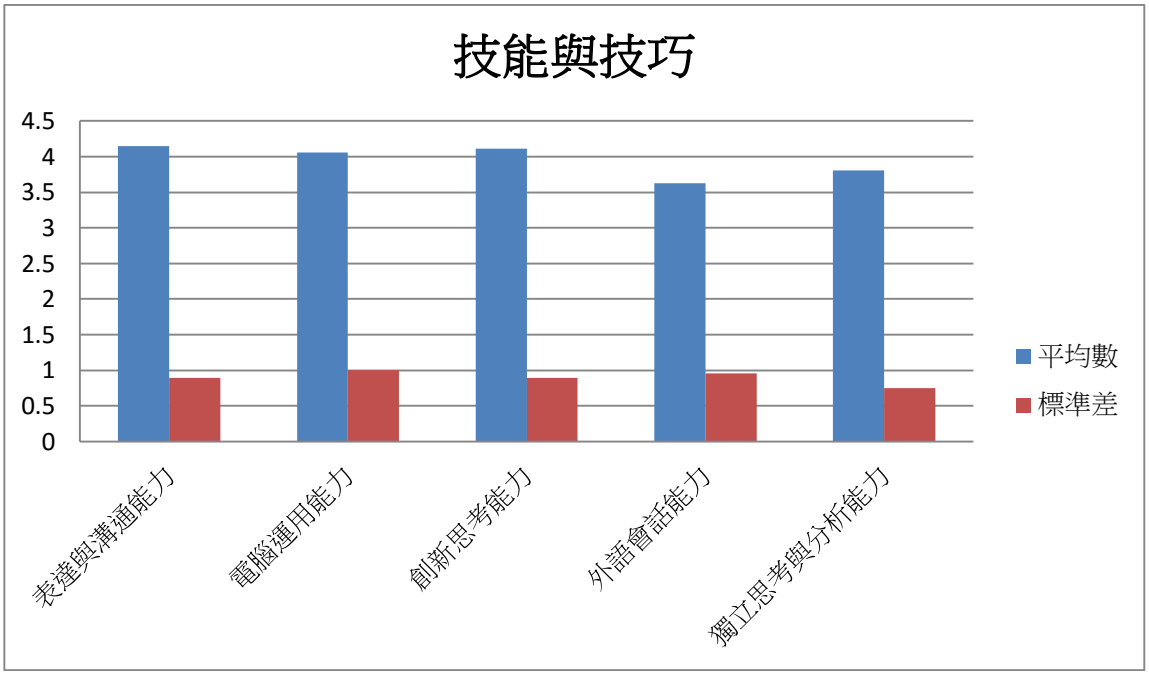

圖　7 技能與技巧滿意度長條圖

（四）本校校友的其他項目滿意度 在「其他」項目當中，其總平均為 4.26 分（滿意至極滿意）。而個別問項中，「認同公司的核心價值」為 4.13 分（滿意至極滿意）；「學習能力」為 4.44 分（滿意至極滿意）；「適應能力」為 4.19 分（滿意至極滿意）；「情緒穩定度」為 4.31 分（滿意至極滿意）；「抗壓性」為 4.25 分（滿意至極滿意）。

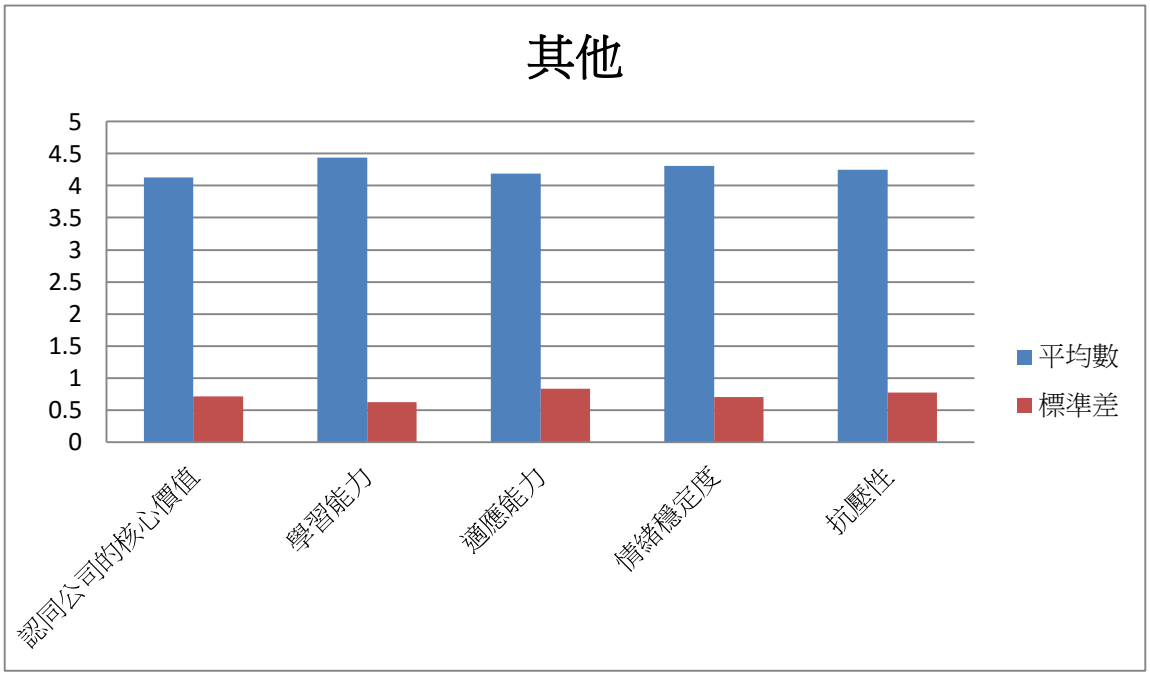

圖　8 其他滿意度長條圖

（五）整體滿意度 在整體滿意度部分，所有畢業校友整體滿意度平均為 4.53 分（滿意至極滿意）。

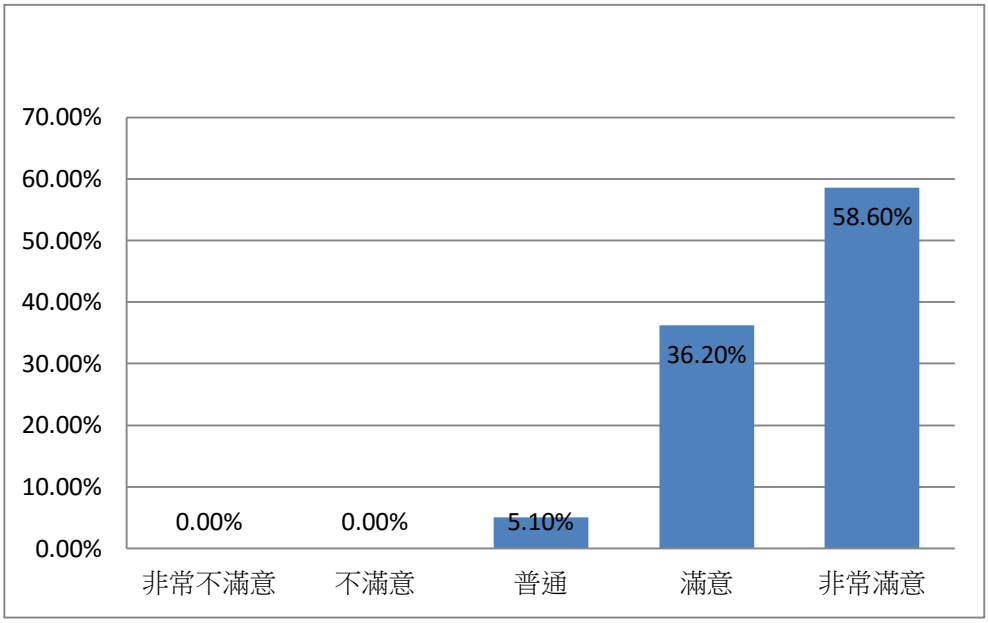

圖 9 整體滿意度長條圖

（六）未來您是否會繼續進用本校學生 在繼續進用本校畢業生部分中，有 96%之雇主表示會，僅有 4%之企業雇主表示不會繼續進用、或看情況而定。

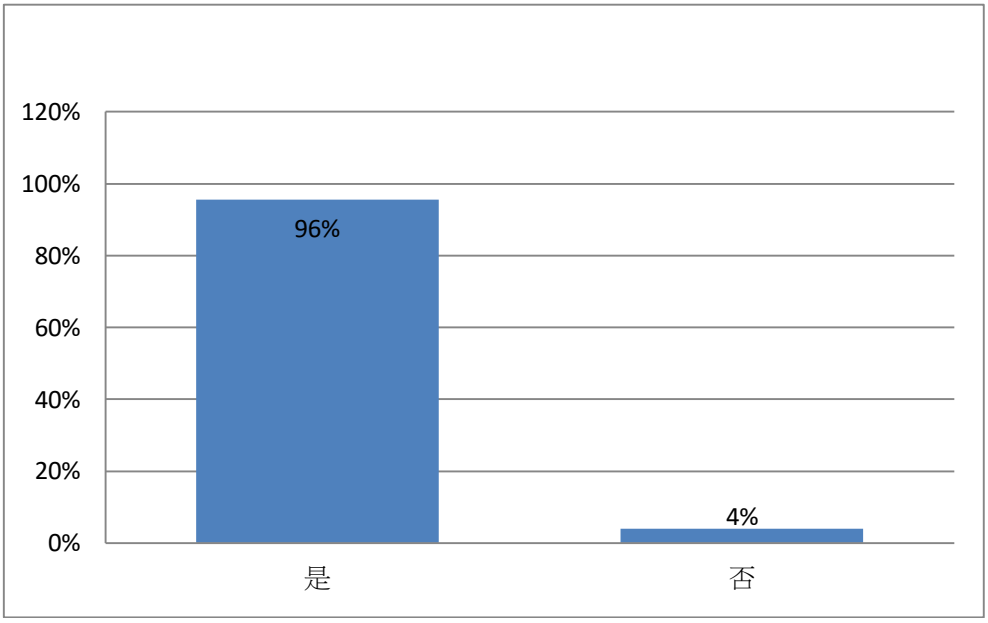

圖 10 繼續進用本校畢業生長條圖