

長興材料董事長高國倫

帶領老牌化工廠走出自己的路



名譽博士專輯

授證日期:104.03.05

文:李福忠

喜歡開飛機、騎重機的長興材料（股票代號 1717）董事長高國倫，雖是企業二代接班，但喜歡親近大自然、追求生活品質與品味的他，血液裡依舊流著創業與創新的 DNA，從內部組織變革到以市場導向的開發，從積極拓展新領域到不斷開發新產品，甚至在今（109）年全球 COVID-19 疫情肆虐之際，成功開發冠狀病毒疾病抗體快篩試劑，成為台灣首家獲衛福部疾病管制署（CDC）授權廠商，更躍升為各界矚目焦點。

海軍陸戰隊預官出身的高國倫，總是一身輕便藍領襯衫、牛仔褲，充分展現隨時迎接挑戰、不斷創新求變的人格特質，也就是這股積極進取、開疆闢土的鬥志，帶領這家創立近 60 年的老牌化工廠，不斷改革及擴張，事業版圖除台灣外，還擴及大陸、日本、東南亞、北美等地，更創下年營收 400 億元大關，奠定全球前三大合成樹脂大廠地位。

出生於台南市的高國倫，從小跟隨父親來到高雄，赴笈美國南加州大學取得企管碩士學位後，返台與一批 MBA 高材生一起進入長興公司從基層研究員做起，先後歷練不同職務，進而參與公司經營決策，2010 年起擔任集團董事長暨總執行長。

高國倫說，管理是一門科學，但執行卻大不易，尤其面對二代接班，要搞定老爸、老臣、同儕及部屬，除了要從基層做起，深入了解各個部門，具備同理心外，還要了解他們需要什麼？不安在哪？要如何解決？

談到成功開發 COVID-19 快篩試劑，高國倫笑說，應該是他們（公司生醫部門）感受到危機吧！長興鼓勵員工內部提案（內部創業），且需經部門到董事會的層層審核，高國倫說生醫部門前幾年雖與疾管署合作登革熱試片，雖短期內對公司營收貢獻不會很大，但在研發的效益上，有“邁進一大步”的感覺。

事實上，長興在嘗試新領域上，有年輕世代企業的冒險精神，但作風上仍保有老牌企業的務實穩健。快速成功開發 COVID-19 快篩試劑絕非偶然，除了平時馬步蹲得穩（功夫扎實）外，借重集團在電子材料及特用材料的專業塗佈技術，才是最大關鍵。

2015 年榮獲高科大（當時為高應大）名譽工學博士的高國倫鼓勵學弟妹們，在校時務必練好扎實功夫，尤其科大是以「實作」為核心，奠定自己的技術、能力、證照，未來發展機會大。

此外，高國倫強調，「理想要與生活結合，生活要與人文融合」。人，不能只有工作，還要過得有品質，生活過得舒服，才能發揮本能；而且，生活要入世，科技始終來自於人性，是以服務人為主，不要墨守在學術象牙塔內，而不食人間煙火。

高國倫建議學弟妹們可以多看「國家地理雜誌」，因為裡面探討許多涵蓋科技、人文、環境等廣泛性的議題，是培養國際觀、培養人文素養、關心周遭生活、關注地球環境的最佳刊物。