

補習翹楚 知識系統 虛實整合 有教無類
大碩研究所、臺灣知識庫公司
創辦人暨董事長丘昌其
打造文化教育最佳品牌



文／翁雅蓁 照片／台灣知識庫股份有限公司提供

在升學主義的年代，矗立在台北補習一級戰區的「大碩補習班(大碩研究所)」是眾多莘莘學子想要深造、進修的首選。1984 年，尚在就讀大學三年級的邱昌其創辦了大碩研究所補習班，近 40 年來，丘昌其日益擴大規模，經營逐漸步上軌道，事業版圖也由補教業延展為文化教育事業，並建立「TKB 臺灣知識庫」、「數位學堂」，將知識系統化、數位化，全方位整合實體與虛擬通路，打造有教無類的文化教育最佳品牌。

教育，一向是翻轉人生的機會，丘昌其娓娓道來兒時成長與學習之路：「老家



▲丘昌其玉山登頂

位於台中東勢偏鄉，是務農的，叔公婆孀一大家子同住，周圍鄰居街坊也多是親友，只要是長輩都可以管教孩子，在那樣的環境下，孩子們的抗壓性和 EQ 似乎都特別好。家中在梨山有六甲地，種植蘋果、水梨等高經濟價值的農作物，印象中，從國小四年級開始，每逢寒、暑假，我都到梨山果園幫忙，國中以後，每當大人們下山後，我經常獨自照看果園，防竊賊和鳥類入侵造成損害，由於電力不足、熱水匱乏，經常伴隨天光讀書、洗冷水澡，還要自己煮飯、懂

得辨識植物採食野菜和香菇，甚至還得肩扛一袋 40 公斤重的肥料，無形中鍛鍊了強健的體魄和野外求生的能力。」高中升學時，身為長孫又孝順的他，就近選讀東勢高工，持續幫忙家中農務。

然而，梨山果園原本栽種帶來優渥收入的高價蘋果，後來因為台灣國際化，政府開放進口水果政策，使得價格瞬間一落千丈，這讓年輕的丘昌其萌生「沒有一樣

產品可以賺一輩子」的感受，因此，產品多樣化、多元化經營，也成為他日後創業的重要思量。

直到快 20 歲，丘昌其前往北部，就讀龍華科技大學機械工程系，方才真正離開家鄉。「到了台北重慶北路，一下車，整個人嚇一跳！台中郊區搭車看到有別於鄉間羊腸小徑的一線車道，已經頗感讚嘆，沒想到這裡馬路不僅有四線道，路旁還有小攤販，簡直大開眼界，感覺自己就像井底之蛙！」丘昌其描述初來乍到的感官震撼！而接下來參加校外社團的經歷，更是讓他燃起繼續升學的鬥志！

「在『龍華』是唸二專，參加校外社團，看到喜歡的女生，幾乎都是優秀的大學生，深覺配不上對方，於是啟動我『向上提升』的動力，考上台灣科技大學工業管理系。之後入伍當兵，毛遂自薦要當實習幹部，又因學歷遭部隊輔導長打臉，激勵我一定要繼續升學，積極上進。」退伍後，丘昌其進入台北中興大學企業管理研究所，學習如魚得水，最終更拿到高雄應用科技大學工管所博士學位。

「我常以自己的讀書歷程來鼓勵補習班的學生們，縱然一開始就讀的學校名不見經傳，但只要改變學習態度，願意繼續升學，抓住讀書方法和技巧，預習、複習，上課專心聽講、下課勤做作業，會發現讀書其實很簡單，升學、上名校都不成問題。」丘昌其以過來人的經驗勉勵大家。

2013 年，丘昌其到高應大工管所進修博士學位，學歷再邁向高峰，求學幅員

擴及北、中、南，相對事業也隨之拓展，可謂一舉數得。2017 年，丘昌其博班畢業，同時獲得傑出校友殊榮，暫為求學生涯劃下圓滿句點。

丘昌其回想創業之初，才唸大三的他，幾經思考和評估後，看好補教這個千年事業，於是，拿著向父親預借的 20 萬元創業基金，一圓創業夢。1985 年 6 月，「大碩研究所補習班」第一班正式開始授課，當時全部員工僅 3 人、學生約 30 位；隨後，每年業績皆有進步與提升；1995 年，陸續完成北、中、南大碩研究所補習班 9 區分校的布局，並於 10 年間成為全國最大的研究所連鎖補習班；2000 年，創立「台灣知識庫股份有限公司」，並建立「數位學堂」的數位學習新模式，並以「傳動知識、創造價值」為核心價值；「傳道、授業、解惑」為使命；更以「全球華人第一品牌文化教



▲中華民國義勇消防聯合總會-捐贈活動



◀臺灣知識庫全國教育訓練

▼素養導向創新教案與命題成果暨捐贈記者會



◀台師大科技系學生專題製作成果發表會





▲財團法人大碩青年關懷基金會清寒獎助學金頒獎典禮

育事業」為願景，全方位整合實體與虛擬通路，打造有教無類的文化教育第一品牌。

發展迄今，員工人數目前約 600 多人、工讀生上百位，以及線上、線下教師約 700 餘人，學生人數也從一開始的 30 名累積至百餘萬人，創業有成！放眼於全球，丘昌其更持續布局各地據點，希冀透過海外市場的開拓，將台灣高品質的服務與商品推向全世界，期許將台灣教育軟實力發揚光大！讓更多學子學習不受框架限制，隨時隨地皆享最優質的學習內容與環境。

感念教育與學習對每一位學子的重要性，丘昌其長期關注與贊助多所偏鄉小學的教育經費，並挹注營養午餐、認購愛心米，並且設置大碩青年關懷基金會，提供獎學金申請，以及舉辦機器人比賽、專題展、學習講座、博覽會……等各種活動，全面鼓勵學習，砥礪學子向上精神。

此外，為了發展教育、傳動知識、創造價值，丘昌其耗資重金建構「TKB 臺灣知識庫」，結合無數的專家、教授等知識工作者，開創以數位學習中心傳承知識學習的模式，也啟動以網際網路解惑的教育，使「TKB 臺灣知識庫」成為數位學習最大的「通路」與「平台」，TKB 臺灣知識庫將以「當代孔子」自許，期能再造「孔子周遊列國」的旋風，帶動新時代新的學習模式，為文化教育、知識傳承，永無止境與無私的關愛和奉獻，實踐孔子「有教無類」的教育理想。

「愛拚才會贏！」最後，丘昌其鼓勵學弟妹：「我們這輩的人總是這樣告訴自己，但現代年輕人卻較為傾向『會贏才要拚』，同樣幾個字，組合不同，意義更是大相逕庭！做任何事，還是別先想著難以預料的結果，唯有先『拚』，盡了力，終究才有『贏』的機會，也才會『贏』得漂亮！」。