



鄰家好漁計畫

來源出處：計畫辦公室 陳雅玲小姐提供

**鄰家好漁 用心培育人才 深耕在地
將海洋科技量能注入漁鄉
協助地方永續發展**

屏東養殖產業現況與困境

屏東縣西南沿海鄉鎮為台灣養殖重鎮，該區域養殖魚種居全台之冠，亦是全台高經濟價值魚類主要生產區域，養殖產業是屏東西南沿海鄉鎮重要特色產業。然而，以高經濟魚種 - 石斑魚及午仔魚養殖為主的林邊鄉及佳冬鄉，由於地方多數是以小漁及小戶為單位進行養殖，在產銷過程中往往面臨資訊不對稱及通路不透明等情況，長期下來，造成產銷失衡與獲利不穩定等問題，也連帶造成養殖產業鏈日趨脆弱且不健全，在就業長期不穩定下，亦導致漁村青壯年人口外流，漁民年齡老化，無力生產符合高規格食安需求之水產品，地方養殖產業日漸凋零、地方發展也日趨停滯。

鄰家好漁團隊走入漁鄉

為能突破逆境發展優勢，鄰家好漁團隊藉由產學雙向接軌與技術交流傳承，推動創新友善養殖管理技術應用，團隊以 SDGs12: 負責生產與消費為依歸，結合在地需求與學校專業，透過「友善養殖技術」、「研發養殖水產品」、「建置鄰家好漁產銷平台」以及「推廣食漁教育及體驗觀光」等四大策略，連結地區漁會、養殖業者、政府漁業部門、社區協會及社會企業，建立新型態責任產銷模式、減低養殖用水及用藥，並透過循環經濟加工創新研發與設計，提升產品附加





價值，並輔以食漁教育推廣永續海鮮概念，帶動民眾對在地養殖水產品消費、提升漁村競爭力，促成屏東漁村的地方創生與發展。

用心・守護產業用真・傳承技術用善・永續養殖

- 核心目標為產業、技術與養殖。
- 核心精神是心、真、善。
- 核心價值則是守護、傳承與永續。

鄰家好漁推動成效

友善養殖與智慧節能 促進環境永續

友善養殖合作使用益生菌小漁超過 20 家，其中中午仔魚養殖減少用藥頻度 8 成以上；有效節水超過 360 萬公噸以上用水量、節電超過 2.5 萬度以上用電量。

打造地方小漁聯盟 促進資源協作共享

創建地方小漁聯盟，鏈結政府部會、小漁業者、地方漁會及地方 NPO/NGO 組織資源，共創地方經濟榮景。

建立地方創生基地 協助地方發展

於林邊設置創新服務中心，定期辦理專業諮詢服務、研習講座、食漁教育推廣活動，超過 30 場，超過 600 人次參加；亦作為地方漁產展銷中心，協助小漁獲產品直接販售。

合作培力 促進地方創生知能

連結 9 個系所師生團隊、透過人才導入社區累計開設 30 門漁鄉特色課程，培育跨域大專生與在

地業者逾 5000 人次。

深耕在地 透過食魚體驗翻轉教育

導入實體食魚教育，地方如水利國小和崎峰國小已將食漁教育納入校本特色課程當中；團隊並透過漁村深度遊程結合校友及企業 CSR 資源，順利商轉成小琉球-林邊特色遊程，順利導引更多遊客進到漁鄉。





海岸創生計畫

來源出處：計畫辦公室 蒙佐欣小姐提供

高科大 USR 前進永安

「海岸創生 鑽石魚鄉 - 高雄永安漁村實踐計畫」自 106 年 A 類計畫開始走進永安，至 109 年升格成為 C 類計畫，在地深耕五年，與地方從陌生到建立信任，產生「做一件事，讓永安變得更好」的共識，將「海岸地方創生」概念慢慢注入地方基因。計畫端以地方「智庫」為己任，透過海岸地方創生、開放性水域安全教育、水產食品安全教育、海洋環境永續及產業再升級等面向，形塑並實踐「永安海岸地方創生文化」。

關懷生命 打造開放性水域安全教育示範點

透過在地方推動水安教育議題，構築永安「開放性水域安全教育示範點」形象，同時響應「向海致敬」政策，109 年與中央和地方政

府合作，辦理全國首創「開放性水域安全教育種子師資人才培訓工作坊」，輔導師資導入高雄市國中小校園水域安全宣導。計畫端透過該特殊議題的操作帶動人潮，在國人溺水問題的解決上，亦具體展現大學社會責任實踐精神。

從產業升級到在地關懷 展現社會責任實踐精神

計畫端輔導永安漁會建置水產冷凍加工廠以降低加工成本，並協助通過「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」認證。山海營隊活動讓山區偏鄉學生能親近海洋，傳遞水產食品安全教育，提升消費信心與安全意識。為提升產品附加價值，研發出煙燻石斑魚、石斑魚三明治及石斑魚粥等特色產品，並與漁會合作「石斑魚粥送暖」活動讓在地學子能品嚐到在地漁產品。經由與福記冷凍食品股

份有限公司合作將石斑魚粥行銷至各通路，拓展產業鏈與商業模式，共同展現企業社會責任 (CSR) 精神與目標。

永安路上永安味 地方慶典再活化

計畫端在永安石斑饗鮮季前，打造「永安親子海洋嘉年華」作為饗鮮季前哨站，活動設計中融入食漁、水安、環境永續教育體驗，帶動永安石斑季從「海鮮文化」轉型為「食魚教育文化」，讓每年參與承辦的行銷公司產生仿效效應，帶給參與民眾不同的感受，塑造充滿生命力的海岸創生文化。

從教師社群孵育

「海岸地方創生學分學程」

每月召開教師社群會議，建立教師間溝通平台與連結，交流課程連結與場域議題執行經驗，因應場域議題自主進行跨領域合作，進而滾動式調整計畫執行方案。透過課程導入，結合學生及當地社區的專業，發掘場域更多的可能性。通過執行過程發現新的需求及議題，109 年計畫端即結合場域議題和人才培育，開設「海岸地方創生學分學程」，以培育跨領域人才投入地方議題。未來將持續深化課程鏈結與跨領域合作，追蹤「學分學程」運行狀況，動態性調整並真實解決在不同階段、產業所面臨之問題。





春燕巢築計畫

來源出處：計畫辦公室 陳靖雅小姐提供

燕巢農業六級產業化，芭樂不再只是「芭樂」！

高雄市燕巢區總面積 6,500 公頃，耕地面積約 3,500 公頃佔全區面積 53%，因地理環境特殊，惡地地形極為發達，主要的地方事業仍著重農業生產事業，尤其是燕巢三寶芭樂、蜜棗及西施柚為全國知名品牌。惟當前燕巢區農產業正面臨轉型困境，第一級農產業生產的農業人口老化、農產品生產檢驗疑慮等，第二級農產業加工的加工單位不足、特色農產加工品項不多等，以及第三級農產業行銷的農產品銷售管道受限、農業觀光特色不足、商業模式不成熟等發展困境。

大學的社會責任，解決在地問題

國立高雄科技大學（以下簡稱本校）第一校區座落於高雄市燕巢區，在企業社會責任意識起步之初，早已進行在地的社會關懷。深掘燕巢農業發展需求後，將其綜整分類，歸納出五大議題：(1) 農產地溯源疑慮；(2) 農業人口持續老化問題；(3) 農產數量不穩；(4) 行銷能力不足；(5) 生態循環失衡。106 年 8 月提出「『春燕築巢·地方創生』：從新農業出發」計畫（以下簡稱新農業計畫），以創新優勢，透過跨領域資源整合，連結十多個院系之師資技術專長與傳統農業合作，倡議「新農業」為訴求顛覆傳統農業的創新模式，107-108 年以建構五項實踐策略 (1) 友善耕作環境；(2) 改善農業缺工；(3) 導入智慧生產；(4) 行銷農產增值；(5) 農業生態循環，執行 22 項子計畫項目，為燕巢農產業問題提供增能解方。

然而在執行期間，計畫團隊發現燕巢各級產業間斷鏈問題嚴重，點狀式的策略方式並無法解決燕巢地區產業的根本問題，109年起新農業計畫調整策略方向，延續五項實踐策略深耕之成果，加值於農業生產、農產加工製造及網路整合行銷等三級產業，並以發展「新農業十大實踐場域」、推動「高科大 USR 新農業創生學院」及「建立高科大新農業輔導典範與轉移機制」為整體推動架構，以永續支持燕巢推動「新農業六級產業化」的產業定位，以期達成燕巢新農業六級產業加值示範區願景。

集合眾人力量，落實在地產業人才培育、打造共同品牌，走向永續發展

新農業計畫在第一期奠定的基礎下，第二期積極落實在地產業人才培育，為燕巢區突破農業困境。執行至今已推出「農來趣 App」，代表高雄市參加第五屆智慧城市應用獎獲得總統親自頒獎；首創第一支以燕巢在地品牌聚焦的加工品「醜芭怪」芭樂冰棒，成功打入市場各大通路（全家、momo 購物等）；輔導學生新創「高科大好時光股份有限公司」、「艾雪生物科技公司」等團隊；輔導小農通過首例農糧加工室建置許可，為燕巢發展加工品事業打下立基。

行政院於重要政策「推動大學社會責任·在地人才、人才培育」之報導專欄，肯定本計畫為 USR 典範推動案例；今周刊曾以「跨出校園 - 回應在地需求」為主題報導本案例計畫之成果亮點；高教創新以「不只提高農作產值，還媒合人才」之專題報導本案例 2020 年獲得 TCSA 大學永方案獎銀獎，並連續兩年榮獲遠見雜誌大學 USR 「產業共創組」楷模獎等殊榮。





智慧守望計畫

來源出處：計畫辦公室 林青世先生提供

「智慧守望，環境再生」計畫 (e-WATCHER)

近幾年河川污染議題備受關注，不僅影響在地永續發展，那悠遠的水文化已不復存在。我們的前期計畫活力水典寶—受污染河川再生夥伴計畫 (SICA 計畫) 就此誕生，延續前期計畫之初衷，本期「智慧守望，環境再生」計畫 (e-WATCHER) 關切範圍由典寶溪逐步擴大至後勁溪與阿公店河流域，更進一步針對在地高雄地區廣受關注之空氣污染問題，如中小學校園空氣品質、空氣污染監測與來源分析等議題尋求再生改善之道。期望以本計畫團隊 (環安系、博雅教育中心等) 為核心，建構涵蓋夥伴學校、社區、產業與政府等智慧環境管理平台。

本期計畫名稱 e 代表環境、生態與應變 (environment, ecosystem & emergency)

等面向，共分為三項主軸：『環境智慧巡守 (Water, Waste & Air TeCh)』、『環境教育推展 (Education)』、『環境活化再生 (Regeneration & Responsibility)』，合稱為 e-WATCHER，具「智慧守望，環境再生」之意涵。

延續前期計畫的空拍技術、智慧連續監測技術等，整合場域環境資訊。持續研發清淨技術並彙整環境整治案例與經驗。另辦理環境教育活動及課程，進而加強政府機關、學校師生及社會大眾之環境知識，提升其環境責任感，並積極落實環保行動，朝向多元化、在地化、議題化及生活化發展，推動全民因應問題增能的擴散教育。

回顧去 (109) 年度執行成果，在環境智慧巡守方面，將本校水環境巡守隊結合學校服務教育，帶領環安系新生進行環境巡守活動，另透

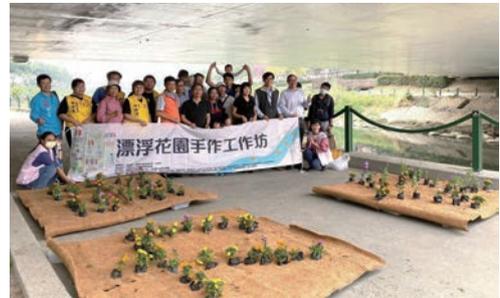
過空拍機操作及水質檢測逐步完成楠梓、燕巢地區等巡檢分析作業。

在環境教育推展方面，本計畫團隊設計兩套環境教材(玩樂水世界 / 看不見的隱形殺手)並前往 10 所學校進行推廣。為推動學校與在地場域之深耕，結合在地文化特色的通識課程，引領學生完成楠梓在地文化與環境資源調查。本計畫團隊攜手公民團體、社教團體與鄰近學校，共同商討後勁溪的環境永續議題，相關成果包括：出版繪本《小咖的煩惱》並在媒體及廣播電臺露出；推動學生與社區居民組隊參與「109 年青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫」提案；辦理漂浮花園工作坊等。

在環境活化再生方面，本計畫團隊完成 5 所學校空氣品質智慧監測改善，未來預計與國內頂尖空氣偵測與潔淨科技業者及實踐大學媒傳系合作，共同開發智慧化室內空氣與節能監測 / 控制系統及 IoT 裝置，貢獻專業解決在地問題，兼顧清新空氣與節能效率。另結合系上實務課程產出多篇專題研究(典寶溪河川底泥活化再利用、空氣盒子與物聯網系統等)，相關研究亦將作為基礎，進而投入實場應用。

環境議題受到社會大眾的重視，要如何去善盡環境管理與應變，並把精神永續傳承給大眾及下一代，是我們的責任。

承給大眾及下一代，是我們的責任。





韌性城鄉計畫

來源出處：計畫辦公室 王韻雯小姐提供

望山上山護山

高雄科技大學營建工程系執行教育部 USR 計畫「安居桃花源·港都山線韌性城鄉營建計畫」一核心價值強調「永續環境－災害防治教育」，並以「韌性城鄉」為主軸。同時以「先安居、再樂業」為前導需求，導入 SDGs 永續城市及社區與氣候行動指標，佐以學研能量，協助在地社區進行災害防治評估、規劃等前端作業，建構在地發展目標之基石。執行團隊期望與國內天災潛勢區防災策略及國際重要議題接軌，為我國培育具備「社會實踐力」與「國際移動力」之跨領域人才，落實大學社會責任之教育願景。

109 年度的暑假，團隊師生們頂著赤炎炎的日頭，在「現地探勘」，大夥們手腳並用，雖然炎熱，卻很踏實！在這樣的季節，生活在茂林區的偏鄉居民們掛念著今年會有幾個颱風侵襲？要不要搶收農作物？會不會影響後續的產銷與生計？

極端氣候衍生的環境衝擊，讓山崩、土石流

已成為山坡地經常性的災害型態。高雄市的山坡地佔全市總面積 74%，為台灣六都之冠，歷經莫拉克風災的衝擊，山區地質變得更加地敏感與脆弱。團隊的學生們是防災工程的寶貴種子，學習將課堂知識轉化為實務運用在調查場域，他們從學習、反饋及成長的過程中茁壯。這些工作最終的目標就是要協助居民建立韌性防災的觀念，讓他們能夠擁有可安居樂業的家園。

這些學生們紀錄現地監測資料變化、調查校園潛在災害、規劃疏散避難路線、踏勘環境災害潛勢區域、佈設雲端防災預警系統，並為孩童設計「多配件防災包」－使用者可以選擇加上不同配件在背帶上或包包外，或至於包包內，讓防災包可斜背、雙肩背或提的形



式，創造家中每個角色適合的防災包。各個配件袋中內放置緊急需求的逃生工具、在受傷時使用的急救工具與維持生活機能的生活組，是一款能夠配合不同情境使用的防災包，並提高黃金救援機會的友善設計產品。

經團隊師生的調查，目前本計畫涵蓋的山區，雖有大片造林地，卻在近年來陸續地遭到砍伐，不但破壞紫斑蝶的棲地，也讓山林涵養水源的功能喪失。109 年度「角映義築團隊」前進高雄市茂林國中，期能對紫斑蝶復育貢獻一份心力，讓紫斑蝶也能年年來茂林度冬。茂林國中校長王耀英表示：「營建環境生態池，除了希望讓紫斑蝶能夠進入校園之外，還希望能讓學生能夠認識紫斑蝶的種類、棲地以及食用草。」

「義築團隊」透過營建專業課程的導入，帶領學生實際應用於場域，結合當地特色，打造了獨特的生態池。義築工程係由大學生主導，從基地勘查、設計到建造，歷經 6 個多月，不僅是為了復育美麗的紫斑蝶生態環境，



更希望能以此連結，喚醒各地愛蝶人士共同響應，不僅能恢復生態，更造福當地居民，

創造可推動的生態觀光導覽系統。

「如果你不知道我們台灣有多美！那是因為你站得不够高。」(引自齊柏林《看見台灣》) 團隊師生也透過專業空拍機，記錄茂林區這個美麗的家園，俯瞰大地，重新發現家鄉之美，並體驗魯凱族豐富而多元的原住民文化。茂林國家風景區濁口溪的曲流與「高峻環流丘」也是全世界稀有的地理景象，透過高空俯視的角度，揭開茂林部落的奇美面紗，讓美景可以永遠地留存。

本計畫響應大學社會責任計畫「人才培育」的核心精神，擬定一系列以「災害防治與規劃」為重點的課程規



劃。為了讓課程更與場域連結，也以「起承轉合」的課程開展方式，逐步引導本校師生投入社會服務與教育現場，例如導入動植物生態、能源永續、空拍調查等前導課程。並配合人文調查、文化傳承、原民意象設計等活動，讓創造永續環境的目標，亦能納入生活美學與文化、生態深度觀光的发展價值。最後透過學生實作的義築工程與產業發展評估，培育具備永續發展思維的實踐人才，為計劃場域創造人與自然與永續共存的新契機。





高科大品牌商店開張 師生研發商品大軍 壓境搶商機

高科大品牌商店開張，包括校內師生研發商品、計畫輔導商品、產學合作商品等，大批商品趁此次新店開張，集體上架搶商機，產品多元性高，品牌店開幕就大力吸金，多項校內熱門產品都將正式商品化對外販售。

去(108)年高科大先開張線上商店，並利用一年時間在各校區以快閃方式巡迴，今年正式將實體店面開在建工校區，工業風裝設加上現場供應咖啡內用或外帶，緊追當前零售店面休閒、展、售多功能合一的特色。事實上，實體店面除了宣示豐富的師生研發商品正式對外販售外，另一層用意則是在於在校園建構實體、線上商店，有助商管領域學生、商品開發學生，獲得商品開發到問市的完整體驗。

高科大校長楊慶煜受邀參加開幕時表示，當前大學無不卯足全力在開闢財源，事實上學校教師商品也因為多半質優價格合理，單在校內封閉市場銷售就已經是有口皆碑的高CP值好物。如今藉高科大品牌商店成

來源出處：高科大秘書室提供



校長致詞

立，除了經營品牌通路之外，也能進一步讓產品在開放市場接受考驗，兼收營業額與經驗質，一魚二吃。加上高科大學院系所專業範疇廣，此次上架商品從文創小物、到食品、到園藝用土壤改良資材都有，包羅萬象，各有市場區隔，更讓商店充滿可看性。

高科大品牌店 DK SHOP 幕後推手教推處處



開幕校長現場消費

長周棟祥說，高科大因專業領域廣，因此每一次商品上架審查都令人驚艷。為了便於店面陳列與選購，目前 DK SHOP 實體店面一共將商品分為：「青春活力·美妝」、「食在安心·食品」、「輕鬆質感·生活」、「嚴選生鮮·水產」四大類，多種玻尿酸、膠原蛋白等萃取保養品一直是校內熱銷商品，尤其「績優骨」更是大單必買的狠角色。不過新品項「嚴選生鮮·水產」不惶多讓，在近年多次食安風暴的影響之下，高科大水產食品的實力將成為另一股強有力的吸金勢力，其中以全海水養殖、有機環境養殖的新鮮白蝦「天生好蝦」早在校內團購階段掀起風潮。



榮耀回歸全體夥伴 高科大歡慶三周年

來源出處：高科大秘書室提供

現已少見校齡僅三年的大學，以全國首見併校規模而成立的國立高雄科技大學，12月5日歡慶三週年校慶，雖是秋冬防疫期間，難擋校友返校熱情，且合併辦理因疫情展延的全校運動會，因此今(109)年格外熱鬧，楠梓校區一大早就人聲鼎沸，三校區校友回娘家更是席開400桌，這樣的規模，南部教育學府難出其右。

高雄科技大學以其併校規模，在整合工程上成為國內各大學取經的對象，尤其在開發資訊化系統、簡化行政流程上，也成為高科大校長楊慶煜致詞分享的一大亮點。楊慶煜表示，併校將近三年時間，高科大基本上已完成非常重要的基礎工程，包括制度整合、順暢行政效率的數據系統，為將來加速校務運作奠定根基。





今年校慶最特殊處，應屬慶典最後儀式，由校友總會與校內傑出代表共同擔任嘉賓，象徵校內校外的傳承銜接。近年高雄科技大學在各大競賽場合連傳捷報，包括第三屆國家產學大師獎其中一位獎落高科大電子系；青年設計界的桂冠「金點新秀設計獎首獎」由工設系捧回；國際技能競賽高科大誕生三位國手來自資管系、機械系；全大運女子游泳健將連兩年捧回六面金牌今年更破了大會紀錄；而高科大副校長俞克維則是榮獲國家海洋教育推手獎肯定。



高科大雖慶祝三週年，但實際校齡卻長達 74 年，歷史從旗津校區開始，不僅返校校友眾多，高科大校內也擁有多個成立時間長遠的獎助學金，其中三 Q 獎學金今年適逢成立 20 週年，也特地舉辦感恩茶會，推崇獎學金委員長達 20 年對學生求學、人

格培養的支持。近年也擴展到蓬勃發展的校內藝文活動，連續獲得企業獨家贊助，支持校內學生接觸藝術文化活動，深植國家未來人才的軟實力。

吉祥物諾斯背景故事

有間名為「X Lab」的機密實驗室藏身在國立高雄科技大學中的某處，實驗室的研究員們正如火如荼的進行 P 計畫的研究，隨著第 109 次的實驗開始進行，研究團隊開始陸續加入 5 種神秘元素 (N、K、U、S、T)，當加入最後一個元素之後，頓時白光乍現使得人無法看清，在研究團隊視線慢慢恢復正常後，映入眼簾的是個神秘的生物。

這個神秘生物有著海洋般的膚色、左手臂帶有北極星的印記，脖子處帶著一圈溫煦如陽光般的領子，當研究員們還無法相信以前所見事物時，這個神秘生物給了他們一個燦爛的微笑。此時研究員走向前，仔細端詳，這時不知名生物突然給了研究員一個擁抱，研究員看了他左手臂上的北極星的印記，決定幫這個溫暖的小傢伙取名為「諾斯 North」，從此諾斯的名字就在校園流傳開來，當學生看到諾斯時，喜歡上前與他擁抱，諾斯也會緊緊回抱給予鼓勵，當諾斯遇到學生有困難時，也會立刻上前提供幫助。自此之後，諾斯成為了高科大不可或缺的一個溫暖的存在。





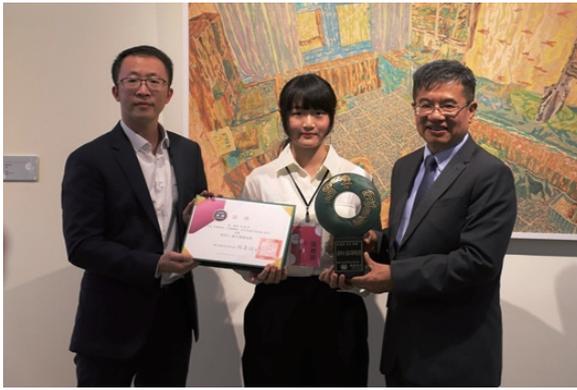
第二屆首展楠梓校區 高科大青年藝術家典藏

來源出處：高科大秘書室提供

藝術徵件展已成為高雄科技大學校慶的固定系列活動，今(109)年首展移師楠梓校區舉辦，同時為楠梓校區藝文中心整建完工作開幕。今年金獎作品由剛從彰師大美術系畢業的藝術家張惠菱捧回，是名符其實的青年藝術家。張惠菱採用東方風味濃厚的膠彩創作饒富當代氛圍的畫面，技法與觀看體驗都令人驚艷。台南大學博物館館長高實珩協助評審今年徵件競賽，也對第二年大幅進步的投件作品報以高度肯定。



高科大在提升校園人文活動質感的工作上，除了在節目、演出、策展上下足功夫，在場地環境的提升也投資相當心力。楠梓校區藝文中心為高科大第一個完成翻修的展示空間，偏向沙龍質感的設計，提供校園更具親和力的交流互動空間，開拓更豐富的策展可能，且結合當下熱門的咖啡廳服務，



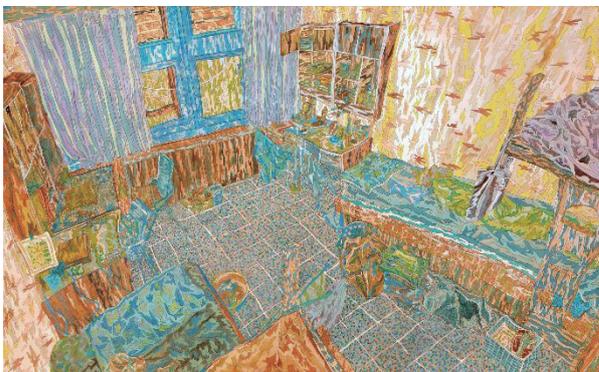
期望吸引更多學生在公共空間交流、親近藝術活動。校長楊慶煜特別強調，除了

這樣的小沙龍式場域之外，高科大也將逐步建立標準規格的演出劇場，平衡南北高雄的藝術資源。他表示，高雄的藝術活動多集中在南高雄地區，包括最早建設的文化中心至德堂、至善廳，以及近年落成的衛武營國家藝術文化中心、大東文化藝術中心等，都聚集在南高雄，北高雄相對欠缺較具規模的劇場環境，因此楊慶煜看好楠梓校區國際會議廳的整建工程，未來可為北高雄帶入更多演出節目。

而連續兩年獨家贊助高科大青年藝術家典藏徵件活動的盈正豫順電子股份有限公司，事實上也是高科大校友，在高科大運作成熟的弱勢助學、獎學機制之外，盈正豫順為贊助下世代青年發展軟實力立下標竿，值得期待高科大第三年典藏展的到來。



呂庭萱《生產線》



金獎作品《好像熟悉、好像瞭解、卻又好像不是這樣 - 其四》，創作者：張惠菱



典藏獎作品 - 彭光維《山河日常》



國家級營建專家 台灣世曦攜手高科大 建立夥伴關係

多數國內重大公共工程建設都看得到台灣世曦的影子，在南部地區包括國道三號中寮山隧道改善工程、鳳山車站及鳳松路段隧道工程等，都是台灣世曦的專案，對國內各類建設有著非凡的重要性。台灣世曦今年甫上任的新任董事長施義芳，日前帶隊造訪高雄科技大學，一方面進行交流，也締結夥伴關係，深化學術及專業兩方面的互動。

台灣世曦董事長施義芳事實上也是高科大校友，畢業自土木工程科技研究所博士班，這次帶領土建事業群及營管事業群內共六個專業部門，與高科大建立產學鏈結，相互支援學術及專業經驗，更為高科大工程人才提供豐沛訓練機會，以供應國家高階工程人才。高科大校長楊慶煜指出，台灣世曦的土建事業群參加了國家大部分的重大公共工程建設，在結構、大地、排水、路工、港灣等提供重要的工程專業服務，規劃設計、施工監造、營建管理等，都是高科大值得深入學習的對象。事

來源出處：高科大秘書室提供



實上，目前高科大環境與安全衛生工程系、營建系與台灣世曦皆有計畫合作中。

施義芳拜訪當日也特別回憶早年土木科專業訓練點滴，特別強調，高科大整合南部地區所有頂尖工程人才，幾乎囊括台灣重要產業，而工程技術是國家基礎建設非常重要的一環，他期望藉著更多元的產學合作關係，與學校聯手帶領學生認識工程行業，找到真正適合發展、能投以熱情的舞台，一來建立工作成就感，也

可鞏固國家重要建設的本土人才來源。他也表示，高科大師生關係融洽而溫暖，也是他最懷念的其中一個回憶，能夠為母校學生創造更多寒暑期實習機會，是人才供應及需求雙方最重要的橋樑，或許也能因此培養出下一位台灣世曦總經理、董事長。





鋼鐵產業升級 燁聯攜手高科大 合作人才培育

產業求才若渴，強化銜接校園及職場的學用落差，企業紛紛出動鏈結大學，合作開拓人才來源、並且升級員工戰力。昨 (24) 日燁聯鋼鐵總經理蘇裕崑與高雄科技大學校長楊慶煜共同簽署合作意向書，建立產學聯盟夥伴關係，實現共同成長、人才永續培養的目標。

高科大校長楊慶煜說，高科大在工程領域的根基，從校內研發能量到遍佈海內外龐大的校友人數，是國內產業重要的研發與人力資源庫。而在產業人才培養趨勢上，因應產業升級企業需求更高階的技術與專業知識，人才栽培的成本會越來越高，因此企業紛紛與大學建立合作機制，主動確保企業所需的人才能夠順利進入企業職場。事實上，配合南向政策，高科大也為台商提供非常豐沛多元的各類專班，不論在國內或到東南亞台商現場，高科大在政策面、人才面的鏈結能力都有顯著的貢獻。

來源出處：高科大秘書室提供



看準 AI、5G 時代即將帶來巨大的改變，從材料端到產品端，都將需求更多的創新，對鋼鐵業而言，燁聯鋼鐵總經理蘇裕崑表示，輕薄、耐用環保材等高階材料的需求成長，驅動不鏽鋼產業大力開發未來應用所需材料，也因此對未來人才和專業技能的需求將會有很大的改變。燁聯研發的 YU444、YU445 鋼種，在太陽能、建築帷幕、烤漆浪板等應用，已有顯著的成長，藉著產學資源整合，導入學術專業和高階技術人才，有信心開創更高的產值。

燁聯聘任的高科大畢業校友，人數多達 200 名，每年也持續進行實習、進修的名額交換，長期投資提升企業員工專業、招募合適企業所需的人才加入團隊。此次的合作計畫，將從學術方面的師資、課程、設備、教材等面向進行資源整合，勾勒企業所需的合作藍圖，順暢地銜接校園至職場，完美搭建學生求學至就業的橋樑。

