

國揚集團創辦人侯西峰

人生四部曲奠定勝基



名譽博士專輯

授證日期 :107.04.20

文：李福忠

國揚集團創辦人侯西峰一手創立國揚建設、漢來飯店、漢來美食、漢神百貨，在建築、五星級觀光飯店、餐飲、百貨等領域，都已是一方之霸，創業 40 多年來，他歷經事業高峰 -40 出頭歲已掌握超過 1,000 億元資產，也曾跌落谷底 -1998 年本土金融風暴，44 歲的他負債傳聞高達 500 億元。

從雲端跌落，面對人生中最大的一次挫敗，侯西峰沒有躲避國外、債留台灣，他選擇面對困難絕望、承諾還清債務、承擔員工未來，堅持以成績單面對社會價值的質疑。他拋開過往的一切，進行企業改造重新學習，與集團精英同心協力，終能讓集團再站起來，經過 20 餘年辛苦煎熬，事業版圖更甚當初，也讓國揚集團像浴火鳳凰重生般且更加茁壯。

侯西峰 1954 年甲午年出生在嘉義朴子，那是一個動盪的年代，海峽兩岸緊張對峙；再往前追溯 60 年，就是影響深遠的中日甲午戰爭，戰後台灣割讓給日本。他人生經歷「開心」、「失敗」、「再造」、「貢獻」四部曲，曲曲動聽、令人動容。

身為家中么子，從小就頑皮不拘，無憂無慮開心成長。出社會後到兄長的事務所畫設計圖，一成不變的工作形態，無法滿足他蠢蠢欲動的個性，更關不住他驛動的心，幾個月後決定自立門戶，沒想到啼聲初試，短短三個月賺進 100 萬元，讓他更有自信。隨後找地、蓋房子，開心創業，23 歲時創辦漢揚建設，41 歲時入主國揚，跨足資本市場。

不料，1998 年本土金融風暴，所屬事業全面性失敗，侯西峰形容如同核子彈大爆炸，「不但樹草都不見了，也摧毀了人性」。事業大敗，迫使他重新認識所屬的行業，重新認識員工與朋友，最重要的是重新認識自己。

當時宛如汪洋中孤船的他，先安頓好家人，隨即捲起袖子從頭再來，勵精圖治除進行企業內部改造外，也讓自己努力重新學習，更善用團隊力量，胼手胝足讓企業東山再起。

侯西峰提出「超滿意的顧客」、「超尊榮的員工」、「超責任的幹部」、「超快樂的老闆」及「超活力的企業」，五超理念有先後順序，按部就班即可達到極致的管理目標，這也就是「漢來式超感動的服務」，完全超越顧客的期待，更讓漢來成為全台灣最優質飯店的核心價值。

侯西峰於 2017 年榮獲高科大名譽工學博士學位，他說，「過去的失敗經驗，是老天爺給自己最好的禮物」，人生每個階段都有不同滋味，正因為有這些酸甜苦辣，才造就我們精采的人生，未來將以不斷創新的精神及實際成績，彰顯這份榮譽的價值所在。

侯西峰認為他的成功是時勢造英雄，然而他歷經大起大落，仍勇敢肩負起責任，發憤圖強，讓企業東山再起，不僅樹立「勇敢承擔，嚴守承諾」的社會典範，更可說是「時勢造英雄，英雄創時勢」的最佳代表人物。